

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2013 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Progettazione e promozione degli eventi artistici e culturali (PPEAC) A.A. 2011-12				TOTALE
		MASTER DI PRIMO LIVELLO	MASTER DI SECONDO LIVELLO	TOTALE II TRANCHE		
1. COLLETTIVO INDAGATO	Numero di diplomati	18	743	317	1.060	1.886
	Numero di intervistati	10	465	211	676	1.202
	Tasso di risposta	55,6	62,6	66,6	63,8	63,7
2. STAGE DURANTE IL MASTER	Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)					
	Si, ed era obbligatorio	100,0	68,8	73,5	70,3	72,3
	Si, ma era facoltativo	-	15,3	13,7	14,8	12,6
	No	-	15,9	11,4	14,5	14,6
	Ha svolto lo stage? (%)					
	Si, per intero	100,0	84,1	85,9	84,7	83,4
	Si, ma solo in parte	-	1,3	4,9	2,4	2,3
No, ha preferito farne a meno	-	2,6	4,9	3,3	2,5	
No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo	-	12,0	4,3	9,6	11,7	
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA	Condizione occupazionale (%)					
	Lavora	60,0	83,9	82,0	83,3	83,7
	Non lavora e non cerca	20,0	3,9	3,3	3,7	3,7
	Non lavora ma cerca	20,0	12,3	14,7	13,0	12,6
	Esperienze di lavoro dopo il master (%)					
	Non lavora ma ha lavorato dopo il master	20,0	5,6	3,3	4,9	5,6
	Non ha mai lavorato dopo il master	20,0	10,5	14,7	11,8	10,7
	Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	60,0	86,2	84,8	85,8	86,2
	Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	25,0	9,9	10,5	10,1	10,0
	Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)					
	Si, portata a termine	30,0	20,0	15,6	18,6	18,5
Si, in corso	20,0	12,3	13,3	12,6	10,3	
No (o interrotta prima del termine)	50,0	67,7	71,1	68,8	71,1	
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	Numero di occupati	6	390	173	563	1.006
	Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)					
	Prosegue il lavoro iniziato durante il master	-	5,1	5,8	5,3	4,6
	Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master	-	52,3	63,0	55,6	53,3
	Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	-	9,0	4,6	7,6	6,8
	Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	50,0	7,2	8,7	7,6	9,7
	Ha iniziato a lavorare dopo il master	50,0	26,2	17,9	23,6	25,4
	Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)					
	Si, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	-	36,0	17,6	29,9	32,3
	Si, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda	33,3	11,0	6,9	9,6	9,0
	No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	66,7	52,7	74,8	60,0	58,4
	Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)					
	Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,0	0,3	0,4	0,3	0,8
	Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	6,0	3,9	2,9	3,6	3,8
	Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	6,0	4,0	3,3	3,8	4,3
Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)						
È stato determinante	-	30,0	26,1	29,0	33,1	
Ha contribuito in buona misura	-	32,3	30,4	31,8	28,2	
Ha svolto un ruolo marginale	33,3	16,2	21,7	17,6	19,5	

Non ha avuto alcuna importanza

66,7

21,5

21,7

21,6

19,2

5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO	Tipologia dell'attività lavorativa (%)					
	Autonomo effettivo	-	9,2	37,0	17,8	18,2
	Tempo indeterminato	-	55,6	34,1	49,0	50,2
	Totale stabile	-	64,9	71,1	66,8	68,4
	Contratti formativi	16,7	6,2	2,3	5,0	6,2
	Non standard	50,0	22,1	15,6	20,1	16,6
	Parasubordinato	-	3,3	3,5	3,4	3,7
	Altro autonomo	33,3	3,1	5,8	3,9	4,0
	Senza contratto	-	0,3	1,2	0,5	0,7
	Diffusione del part-time (%)	50,0	11,8	22,0	14,9	13,3
Guadagno mensile netto (medie, in euro)	792	1.424	1.645	1.490	1.542	
6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA	Settore di attività (%)					
	Pubblico	16,7	46,4	38,2	43,9	40,2
	Privato	66,7	49,7	60,7	53,1	54,9
	Non profit	16,7	3,6	1,2	2,8	4,9
	Ramo di attività economica (%)					
	Agricoltura	-	1,0	0,6	0,9	0,5
	Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	2,8	1,7	2,5	3,5
	Edilizia	-	0,5	-	0,4	1,2
	Chimica/Energia	-	2,1	1,2	1,8	5,0
	Altra industria manifatturiera	-	2,8	1,7	2,5	3,3
	Totale industria	-	8,2	4,6	7,1	12,9
	Commercio	33,3	6,7	7,5	6,9	5,6
	Credito, assicurazioni	-	2,1	-	1,4	1,6
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	-	2,6	1,2	2,1	2,1
	Consulenze varie	-	8,7	17,9	11,5	11,9
	Informatica	-	3,3	-	2,3	1,7
	Altri servizi alle imprese	-	3,6	2,3	3,2	3,1
	Pubblica amministrazione, forze armate	-	8,5	3,5	6,9	8,3
	Istruzione e ricerca	-	23,1	9,2	18,8	12,6
	Sanità	-	23,1	50,3	31,4	32,3
Altri servizi	66,7	6,4	1,2	4,8	5,4	
Totale servizi	100,0	87,9	93,1	89,5	84,6	

7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO	Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)	-	68,8	69,3	69,0	64,1
	Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)					
	Dal punto di vista economico	-	10,6	18,2	13,1	13,6
	Nella posizione lavorativa	-	10,1	19,3	13,1	16,5
	Nelle mansioni svolte	-	25,7	27,3	26,2	26,1
	Nelle competenze professionali	-	84,9	87,5	85,8	85,6
	Dal punto di vista personale	-	63,1	39,8	55,4	52,2
	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)					
	In misura elevata	-	47,2	54,3	49,4	47,2
	In misura ridotta	83,3	40,0	29,5	36,8	39,2
	Per niente	16,7	12,1	15,6	13,1	13,1
	Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)					
	Richiesta per legge	-	1,0	1,7	1,2	1,8
	Non richiesta ma necessaria	-	9,2	12,1	10,1	11,3
	Non richiesta ma utile	50,0	76,9	68,8	74,4	72,2
	Non richiesta nè utile	50,0	12,6	17,3	14,0	14,5
	Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)					
	Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	-	11,0	15,6	12,4	13,4
	Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	33,3	60,3	57,8	59,5	58,1
E' sufficiente la laurea	66,7	22,1	24,3	22,7	22,7	
E' sufficiente un titolo non universitario	-	6,2	2,3	5,0	5,6	
8. EFFICACIA DEL MASTER	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)					
	Molto efficace/Efficace	-	47,7	55,2	50,0	47,6
	Abbastanza efficace	50,0	35,2	24,4	31,9	34,2
	Poco/Per nulla efficace	50,0	17,1	20,3	18,1	18,2
9. RICERCA DEL LAVORO	Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)					
	Ultimi 15 giorni	50,0	82,5	77,4	80,7	76,2
	15-30 giorni fa	-	8,8	3,2	6,8	11,9
	1-6 mesi fa	50,0	5,3	12,9	8,0	8,6
	Oltre 6 mesi fa	-	-	3,2	1,1	1,3
	Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)					
	Studio	50,0	61,1	57,1	60,0	64,4
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	50,0	27,8	14,3	24,0	15,6
	Motivi personali	-	11,1	-	8,0	13,3
	Mancanza di opportunità lavorative	-	-	28,6	8,0	4,4
	Altro motivo	-	-	-	-	2,2
	Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)					
	Decisamente si	-	16,0	7,9	13,3	14,3
Più sì che no	50,0	33,3	18,4	28,3	30,1	
Più no che sì	25,0	25,3	34,2	28,3	27,0	
Decisamente no	25,0	24,0	39,5	29,2	27,6	